



Camera di Commercio  
Roma

ARM - AZIENDA ROMANA MERCATI  
Azienda Speciale



UNIONCAMERE  
LAZIO

CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO

## XI CONCORSO PER I MIGLIORI FORMAGGI DEL LAZIO PREMIO ROMA®

### REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

#### Art. 1

##### Ente organizzatore

L'ARM - Azienda Romana Mercati, in collaborazione con Unioncamere Lazio, indice l'undicesima edizione del Concorso per l'assegnazione dei premi per i migliori formaggi del Lazio prodotti nelle province di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo.

Il Concorso prevede una selezione per ciascuna delle province interessate.

#### Art. 2

##### Scopi

Il Concorso si propone:

- a) di valorizzare i migliori formaggi provenienti dai diversi ambiti del territorio laziale per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati esteri, scegliendo ed indicando i formaggi di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori;
- b) di stimolare i casari al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione;
- c) di contribuire alla valorizzazione e diffusione a livello provinciale e regionale dei tecnici ed esperti assaggiatori in sintonia con la normativa italiana e comunitaria.

#### Art. 3

##### Formaggi partecipanti

Il Concorso è riservato ai formaggi prodotti nei diversi ambiti territoriali delle province di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo, ottenuti con latte vaccino, bufalino, ovino o caprino, nel rispetto delle normative comunitarie e nazionali vigenti, relativamente alle seguenti tipologie:

- a) Primo Sale (stagionatura massima 15 giorni, non speziato)
- b) Caciotta Romana
- c) Paste Filate Fresche (maturazione massima 15 giorni)
- d) Formaggi vaccini e bufalini stagionati (stagionatura minima 3 mesi)
- e) Formaggi ovini stagionati (stagionatura minima 3 mesi)
- f) Formaggi caprini stagionati (stagionatura minima 1 mese)
- g) Ricotta

#### Art. 4

##### Aziende partecipanti

Possono partecipare al Concorso, di cui alle tipologie definite all'art. 3, unicamente i produttori delle province di Frosinone, Latina, Rieti, Roma e Viterbo, singoli o associati, autorizzati alla trasformazione del latte e capaci di una produzione annua di almeno 1.000 kg del prodotto presentato.

Le Aziende partecipanti dovranno essere iscritte alla Camera di Commercio di appartenenza ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale.

## **Art. 5**

### **Comitato Organizzatore**

Per indirizzare la realizzazione del Concorso è costituito, con durata annuale e con compiti consultivi, un Comitato Organizzatore composto da:

- il Direttore Generale dell'ARM - Azienda Romana Mercati o suo delegato, che presiede il Comitato stesso;
- un rappresentante di Unioncamere Lazio;
- un rappresentante dell'U.O. Promozione Agricoltura del Comune di Roma;
- un rappresentante per ognuna delle Camere di Commercio del Lazio;
- tre rappresentanti del mondo della produzione casearia designati da ciascuna delle Associazioni professionali degli Agricoltori: Coldiretti, Confagricoltura, C.I.A.;
- il Capo-panel della commissione di degustazione;
- il Direttore del Laboratorio Chimico-Merceologico della Camera di Commercio di Roma.

L'ARM - Azienda Romana Mercati potrà inoltre nominare un Presidente Onorario scelto tra figure emerite del settore caseario.

## **Art. 6**

### **Modalità operative del Comitato Organizzatore**

Il Comitato provvede a nominare una Giuria formata da persone qualificate del settore e da esperti assaggiatori, presieduta da un Presidente.

## **Art. 7**

### **Domanda di partecipazione e termini di presentazione**

I partecipanti dovranno far pervenire via posta, fax o e-mail, alla Segreteria del Concorso per i migliori formaggi del Lazio - c/o ARM - Azienda Romana Mercati, Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma - la scheda di adesione e la scheda descrittiva dell'azienda e dei campioni iscritti al Concorso allegate al presente regolamento, entro e non oltre venerdì 21 marzo 2014.

## **Art. 8**

### **Modalità di consegna dei campioni**

I partecipanti al Concorso dovranno presentare **un minimo di 1 kg** di formaggio (ove possibile, in forme intere, se queste non superano i kg 3 di peso). Ciascun campione dovrà essere accompagnato da un'etichetta attestante la tracciabilità del prodotto (data di produzione e data di scadenza).

Per le aziende delle province di Rieti e Viterbo: i campioni dovranno essere consegnati presso la Camera di Commercio di Rieti, Via Paolo Borsellino 16, 02100 Rieti (tel. 0746/201364, referente: Dr. Antonio L'Occaso) tassativamente nella sola giornata di **martedì 1 aprile 2014** tra le ore 08:30 e le ore 10:30, pena l'esclusione del prodotto dal Concorso. Si precisa che, nel caso in cui un prodotto concorra sia alla sezione regionale che a quella nazionale, sarà sufficiente presentare un solo campione.

Per le aziende delle province di Frosinone e Latina: i campioni dovranno essere consegnati presso la Camera di Commercio di Frosinone, Viale Roma snc, 03100 Frosinone (tel. 0775/275274, referente: D.ssa Federica Foglietta) tassativamente nella sola giornata di **mercoledì 2 aprile 2014** tra le ore 08:30 e le ore 10:30, pena l'esclusione del prodotto dal Concorso. Si precisa che, nel caso in cui un prodotto concorra sia alla sezione regionale che a quella nazionale, sarà sufficiente presentare un solo campione.

La spedizione resta a carico e responsabilità dell'Azienda partecipante. I campioni possono essere consegnati di persona nel giorno e negli orari sopra indicati oppure spediti tramite paccocelere, corriere espresso, ecc; in nessun caso e per nessun motivo l'Ente organizzatore si assume la responsabilità di mancato recapito o di prodotti danneggiati durante il trasporto.

**Art. 9**  
**Valutazione**

La Giuria provvederà a valutare i campioni di formaggio ammessi al Concorso sulla base della scheda di analisi sensoriale all'uopo predisposta.

Il punteggio assegnato a ciascun campione sarà ottenuto dalla mediana dei giudizi espressi in termini numerici da ciascun membro componente la Giuria.

I campioni di formaggio sottoposti agli esami suddetti saranno muniti solamente di un numero distintivo, onde assicurarne l'anonimato. Al fine di garantirne la regolarità, le operazioni di anonimizzazione verranno eseguite a cura dell'Ente organizzatore.

**Art. 10**  
**Esito della valutazione**

Il giudizio espresso dalla Giuria è inappellabile. A salvaguardia del prestigio delle aziende partecipanti al Concorso, non saranno resi noti i punteggi assegnati ai singoli campioni.

**Art. 11**  
**Categorie dei premi**

Potranno concorrere all'assegnazione dei premi solamente quei formaggi che avranno raggiunto un punteggio sensoriale di almeno 75/100.

A livello regionale, verrà premiato il primo classificato per ciascuna tipologia. Inoltre, sarà premiato il formaggio che, indipendentemente dalla tipologia, avrà ottenuto il migliore punteggio sensoriale.

**Art. 12**  
**Premi**

Il premio del Concorso per ciascuna tipologia sarà costituito da una medaglia d'oro.

Il miglior formaggio sarà premiato con una targa.

La Giuria si riserva il diritto di non assegnare parte dei premi ove non ve ne fossero le condizioni.

A tutti i concorrenti ammessi alla selezione verrà rilasciato un attestato di partecipazione nel corso della cerimonia di premiazione che si terrà sabato 24 maggio 2014 alle ore 11:30 presso il Tempio di Adriano, Roma.

**Art. 13**  
**Pubblicità**

Dell'assegnazione dei premi sarà data comunicazione alla stampa specializzata ed agli organi di informazione.

**Art. 14**  
**Disposizione finale**

La partecipazione al Concorso e la utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

I costi e la responsabilità della spedizione dei campioni sono a totale carico dei partecipanti al Concorso, che dovranno preoccuparsi che essi giungano in tempo utile.

L'ARM - Azienda Romana Mercati provvederà a realizzare iniziative per la divulgazione dei nominativi delle aziende partecipanti e la valorizzazione del loro prodotto.

=====  
All. 1: Scheda di partecipazione.  
All. 2: Scheda descrittiva.

## XI CONCORSO REGIONALE PER I MIGLIORI FORMAGGI DEL LAZIO "PREMIO ROMA<sup>®</sup>"

### Scheda di partecipazione

**FAX 06 6794845**  
**TEL 06 69792401**  
**E-MAIL: w.loria@romamercati.com**

**ALL'ARM - AZIENDA ROMANA MERCATI**  
**Via dell'Umiltà, 48**  
**00187 Roma (RM)**

IL SOTTOSCRITTO ..... LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA

DITTA .....

CON SEDE IN

..... (Comune) ..... (Provincia) ..... (C.A.P.)

INDIRIZZO .....

Tel.....Cell.....Fax.....C.F. o P. IVA .....

E-mail..... Web .....

ISCRITTA ALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ..... N° REA .....

presa visione del Regolamento del Concorso che dichiara di accettare in tutte le sue disposizioni

### FA DOMANDA

di partecipazione per i formaggi indicati:

Denominazione del formaggio .....	Tipologia <input type="checkbox"/> a) <input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/> e) <input type="checkbox"/> f) <input type="checkbox"/> g)
Denominazione del formaggio .....	Tipologia <input type="checkbox"/> a) <input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/> e) <input type="checkbox"/> f) <input type="checkbox"/> g)
Denominazione del formaggio .....	Tipologia <input type="checkbox"/> a) <input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/> e) <input type="checkbox"/> f) <input type="checkbox"/> g)
Denominazione del formaggio .....	Tipologia <input type="checkbox"/> a) <input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/> e) <input type="checkbox"/> f) <input type="checkbox"/> g)
Denominazione del formaggio .....	Tipologia <input type="checkbox"/> a) <input type="checkbox"/> b) <input type="checkbox"/> c) <input type="checkbox"/> d) <input type="checkbox"/> e) <input type="checkbox"/> f) <input type="checkbox"/> g)

La Giuria si riserva il diritto di variare la tipologia di formaggio in caso di palese discordanza fra l'effettiva tipologia di formaggio e quanto dichiarato al riguardo nella scheda di partecipazione.

La Ditta :

- dichiara che il prodotto a Concorso viene commercializzato secondo le normative vigenti, in particolare il Regolamento (CE) 853/04, Bollino CEE ..... ovvero, in base all'art. 4 del D.Lgs. 228/2001 sulla vendita diretta, N. DIA ..... presso Comune di ..... del .....
- dichiara che quanto contenuto nella presente domanda corrisponde a verità e che in passato il titolare o i soci non hanno subito condanne penali per frode e/o sofisticazione.
- dichiara che accetta l'operato della Giuria del Concorso con particolare riferimento all'art. 10 del Regolamento.

*Il firmatario dichiara ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) il proprio consenso al trattamento dei dati sopra riportati, per l'uso esclusivo in merito all'XI Concorso regionale per i migliori formaggi del Lazio "Premio Roma<sup>®</sup>", e prende atto che tali dati potranno essere modificati o tale consenso revocato in qualsiasi momento previa richiesta al Responsabile della custodia dei dati presso ARM - Azienda Romana Mercati, Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma.*

**FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE E TIMBRO**

Data .....

**ATTENZIONE: LA PRESENTE DOMANDA DOVRÀ ESSERE PRESENTATA  
ENTRO E NON OLTRE VENERDÌ 21 MARZO 2014**